

Erfolg. Charisma ist nichts, was vielen Menschen in die Wiege gelegt wird. Georg Wawschinek, der Charisma-Macher, zeigt im Gespräch auf, wie man Charisma erlernen kann.

Charisma, ein erlernbares Bündel an Eigenschaften

Herr Wawschinek, was ist Charisma?

Heute verstehen wir darunter überzeugende, begeisternde Wirkung und Strahlkraft. Dass der Funke von jemandem auf andere überspringt. Früher war damit tatsächlich eine Göttergabe gemeint: die Fähigkeit, Offenbarung zu empfangen.

Warum wirkt Charisma so undurchdringbar?

Weil es in Wahrheit ein ganzes Bündel an Eigenschaften und Verhaltensweisen ist. Wenn man diese aber in Einzelteile zerlegt, erkennt man genau, an welchen Bereichen man noch zu arbeiten hat. Die gute Nachricht: Kein Charismatiker ist vom Himmel gefallen, kein Barack Obama als Redner, kein Richard Branson als strahlende Person, keine Marilyn Monroe als Ikone des Charismas geboren. Dahinter steckt immer viel Arbeit - und Erfahrung im Leben.“

Welche Eigenschaften sind die wichtigsten?

Erstens die Fähigkeit, Gefühle wahrzunehmen. Und zwar sowohl die eigenen als auch die Gefühle anderer - und die Fähigkeit, darauf einzugehen. Nur wer empfängt, der kann auch senden. Wer dauernd redet, ohne etwas wahrzunehmen, wird nie wirken. Das ist eine der großen Schwierigkeiten beim Kommunizieren und bei öffentlichen Auftritten: dass Menschen nur mit sich selbst und



Georg Wawschinek, Keynote Speaker und exklusiver Coach. [spekner.com]

ihrem Inhalt beschäftigt sind - und dadurch nicht präsent wirken.

Zweitens die Fähigkeit, diese Gefühle, aber auch die eigene Überzeugung auszudrücken, also klassische rhetorische Skills. Charismatische Menschen langweilen nie.

Und drittens das Wissen um die eigene Überzeugung, das innere Feuer. Wenn das Warum klar ist, kann erst das innere Feuer lodern - und dadurch erst der Funke überspringen. Abgerundet wird alles

durch die Fähigkeit zur Selbstreflexion, einen hohen Energielevel und Mut, auch Kanten zu zeigen.

Kann Mainstream also Charisma haben?

Nein, nie. Jeder charismatische Mensch beherrscht etwas außerordentlich gut und traut sich, seine Kanten zu zeigen. Es ist wie bei einem Diamanten: Erst die Kanten bringen den Rohdiamanten zum Glänzen. Und wer zu Hause vor dem Fernseher sitzt und nicht sein

Leben lebt, wird nie Charisma entwickeln können.

Haben charismatische Menschen mehr Erfolg?

Davon bin ich überzeugt. Führungskräfte, die im richtigen Augenblick das Richtige abliefern können, genießen hohe Akzeptanz. Verkäufer, die sich auf ihre Kunden einstellen und wahrnehmen, was diese brauchen, die sich und ihr Produkt überzeugend inszenieren, haben bessere Erfolge. Und letztlich wird dadurch jeder Mensch, der weiterkommen möchte, mehr Erfolg im Business haben. *Wie lang dauert es, Charisma zu erlernen?*

Das hängt davon ab, wo jemand steht. Wer sich sein Leben lang entwickelt hat, wird schneller sein. Wer seine Hausübungen nicht gemacht hat, wird länger brauchen. Aber das ist keine Sache eines Drei-Stunden-Coachings. Das ist ein Weg, den man beschreitet.

Wie verträgt sich das mit Reden, die Sie halten, und Coachings?

Meine Keynotes sind Anregungen, sie entschlüsseln die Geheimnisse von Charisma und sind wie eine Landkarte, an der man sich orientieren kann. Ein Medien- oder Redecoaching funktioniert natürlich in kurzer Zeit, da die Regeln schnell erlernt sind und man mit fundiertem Feedback schnell an sich arbeiten kann. Dabei ist mir immer wichtig, dass die begeisternde Wirkung, die Lust am Reden im

Vordergrund steht und nicht die tausendste Regel. Das ist der Kern meiner Methode des Coretelling®. Wenn jemand am Ende eines Coachings sagt: „Jetzt freue ich mich auf meinen Auftritt“, dann ist das ein Erfolg.

ZUR PERSON

- Georg Wawschinek ist professioneller Vortragsredner, Coach und Trainer.
- Er hat in über 2500 Coachings 10.000 Menschen weltweit begleitet.
- International gebuchter Keynote Speaker
- Top-100-Katalog von Speakers Excellence
- Mitglied im Deutschen Rednerlexikon
- Gelernter Radiojournalist (Ö3)
- Autor von „Charisma fällt nicht vom Himmel“, Goldegg-Verl., Wien
- Ausgebildeter Vortragsredner (Steinbeis Hochschule Berlin, Professional Speaker GSA)
- Interviewpartner in nationalen und internationalen Medien
- Entwickler der Methode des Coretelling®
- Er führt im Schloss Schönbrunn ein eigenes Seminarzentrum.

Kontakt:
www.wawschinek.at
office@wawschinek.at
office: +43/(0)664/101 00 20